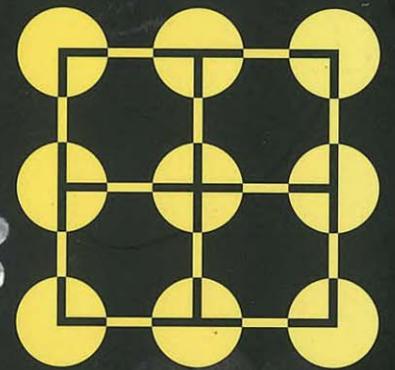


WD
Web Designing
BOOKS

Web Designing Year Book 2011

Web Creative Productions Portfolio
「見て」「比較して」選べる制作会社。2,000点のポートフォリオ

Web制作会社年鑑 2011



主要Web制作会社の作品集+全国約1,600社の会社情報を網羅!

Webサイト掲載点数: 圧巻の2,000点!
代表的なWebサイトを
この1冊にアーカイブ。

今年で8年目!
Web関係者
必携の一冊

国内の代表的なWebサイトを集めた、この1年間のWebサイト事例集・資料集として。
理想のWeb制作会社を探すためのデータベースとして。

追従を許さない圧倒的な情報量と刊行実績を誇る、Webサイト作品集の定番書籍。

マイコム
毎日コミュニケーションズ

株式会社アサヒコミュニケーションズ

<http://www.asahi-com.net/>



〒365-0038 埼玉県鴻巣市本町 4-3-23
TEL048-541-5152 info-cmyk@asahi-com.net 担当：企画室
組織形態 | 株式会社 資本金 | 4,000万円 スタッフ数 | 80名 代表者 | 代表取締役 新井正敏

得意分野

- パーツ制作 (パナー、swf など)
- ごく小規模なページ
- 中規模の企業サイトなど
- システム構築を含む大規模な開発
- サイトの運営を含む案件



受注額の目安

- おおよそ 10万円～1,000万円
- 小規模から大規模までさまざまな構築実績がございます。
- 経営戦略改善からUIデザインとシステムの融合による
- Web アプリケーションの開発案件まで幅広くご対応いたします。

当社は創業 100 年を迎え、様々な業種の「伝わる」お手伝いをさせていただいております。「お客様の困りごとを、お客さまと一緒に解決する。」をブランドスローガンに、マーケティング分析やブランド戦略、デザインからシステム構築、案件に関わらず最適な企画と最適なコストでさまざまなメディアを活用したご提案が可能です。



アサヒロジスティクス (株)
<http://www.asahilogistics.co.jp/>
企業全体の PR 設計提案において軸となる Web サイト、他メディアからの誘導をふまえた導線設計。クライアントによるメンテナンス・更新を可能にするため CMS を導入



(株) カノオカ
<http://www2.kanaoka.co.jp/>
製造業として技術力を PR するデザイン。採用ページでは訴求力の高い Flash コンテンツで新卒生向けの情報発信。クライアントによる更新が可能な CMS を導入



鴻巣市文化センター / クレアこうのす
<http://www.clea-konosu.com/>
イベント施設・設備などスペック紹介だけにならないよう、CMS 導入により情報発信でイベント情報の活性化、ユーザー視点での施設紹介で CM 撮影の依頼も増加



(株) アサヒコミュニケーションズ
<http://www.asahi-com.net/>
他メディアからの導線設計、マーケティングワーディングに特化したコンテンツを展開、毎月のアクセス解析・分析に基づくリニューアルを継続的に実施しサイトを最適化



理研ビタミン (株) / キャンペーンサイト
「わかめスープ」のキャンペーンをモバイルサイトで展開。オリジナルグッズ制作も行い、Web からの誘導による受験生を応援する企業としての若年層向けプロモーション



鴻巣市商工会 / こうのとりのどっこ
<http://www.ko-notori.com/>
企画・制作・メンテナンスまで一括して受注し、会員 (商店会各店舗) 登録フローから会員へのセミナーまでトータルサポート。会員自身での商品・求人情報の更新が可能



デンリュウサイタマ
<http://saitama.denryu.jp/>
会員制システム構築によるプレゼント応募、イベント告知、メルマガ発行、掲示板、ツイッター等によるメディア連動型訴求を行う。埼玉県内の情報に特化したポータルサイト