



ASAHI COMMUNICATIONS

株式会社アサヒコミュニケーションズ（広告・印刷業）

「テーマ」 みんながイキイキ成長くアサコミ流キャリアアップのあり方

女性を含めた全社員のキャリアビジョンを明確化し、有能な人材を活かすことのできる組織づくりを目指しました。そこで注目したのが「人事考課制度」です。

明確性、納得性、透明性を重視した制度を構築し企業の最も重要な「想い」である経営理念を実現するため、会社、部署、個人目標

の軸を一本の串で刺すイメージを徹底。経営理念をスタート地点に、そこからブレイクダウンして会社↓部署↓個人目標につなげていきました。

今後は、制度の完成と社員への浸透、運用を図り、活躍する女性のロールモデルを育成します。

